



Co-Efficiënt Event met Frans van der Reep

Senior Strategist bij KPN, Lector e-business aan INHOLLAND,
bedrijvenbouwer, pianist, econoom, theoloog en filosoof.

Unieke Inspiratiemiddag:

Strategie 2.0: Kansen en uitdagingen in de digitale wereld



De wereld bevindt zich in een turbulente stroomversnelling.

"In 1980 werkte ik in de zomer bij een handelsonderneming waar ik data moest invoeren op een enorme mainframe. Het zou de basis van de hele organisatie worden. De nieuwe processen waren spannend. Dus we bleven lang schaduwdraaien. Op een oude factuermachine moesten we rekeningen produceren, met van die kaarten met gaatjes erin."



"In 1985 stonden we nog versteld van de mogelijkheden van de fax. Hoewel de letters op het dunne papier snel vervaagden, had het toch iets magisch! Ik werkte toen mee aan de reclamecampagne voor een faxmachine van Nashua, waarin we mensen uitlegden dat je voor een kwartje – namelijk de kosten van 1 telefoontje – tekst en beeld naar een willekeurige plek in de wereld kon sturen. En dat die op hetzelfde moment werd ontvangen. Ongelooflijk!"

Het internet, u en uw omgeving...

We zijn nu slechts dertig jaar verder. Anno 2010 is het Internet en zijn geïntegreerde computersystemen niet meer uit ons werk, uit ons leven, uit onze wereld weg te denken. De computers hebben nu het formaat van een compacte mobiel. Wat betekent die digitale wereld voor ons? Al die nieuwe systemen en structuren? En het nieuwe werken, wat is dat? Wat moeten we met Social media als LinkedIn en Facebook? Wat betekent dat voor de relaties in onze organisatie met elkaar, als collega's? En wat betekent 't voor onze marketingoperatie? Hoe gaan we om met onze klanten? Met onze markt? Zijn er nu nieuwe en andere wegen? En hoe dealen we daarmee in het licht van de economische crisis?



De inspirator: Frans van der Reep (1954)

Senior Strategist bij KPN, Lector e-business aan INHOLLAND, bedrijvenbouwer, pianist, econoom, theoloog en filosoof.

Als visionary practitioner, systeemdenker en bedrijvenbouwer is hij veelgevraagd spreker op de Europese podia. Hij gebruikt

als vrijdenker zijn studies economie, theologie en filosofie om intrigerende dwarsverbanden te leggen. Publicaties: o.m. Tijdschrift voor Marketing, Finc, EZ Journaal, Financieel Dagblad, Telecommerce, BPM Magazine, artikel in boek MicroTrends van trendwatcher Adjiedj Bakas. Binnenkort key note speaker op het World Congress on Information Technology 2010

Website: www.nextpractice-institute.com

Columns: www.pluspost.nl en www.scienceguide.nl

Slogan: van machtsstrijd naar strijdmacht.

Quotes: “ Processen ontwerpen terugkijkend vanuit de toekomst” en “innovatie vraagt om een vrije geest” “U moet aanvaarden dat als u iets niet begrijpt dit niet betekent dat degene die het tegen u zegt ongelijk heeft. U moet durven verstaan. En ik bedoel dat letterlijk: ver-staan. Dus anders gaan staan. Zodat u een ander gezichtspunt gaat innemen.”

Uw kans...

Wilt u ook eens ver-staan? Letterlijk op een ander been worden gezet? Kom dan naar onze Inspiratiemiddag met Frans van der Reep op woensdag 23 juni in het WMDC in Rotterdam. U zult een nieuw en ander perspectief ervaren. En op hele nieuwe ideeën komen... Laat u inspireren!



Co-Efficiënt Event: de Inspiratiemiddag...

Wat?	Interactieve inspiratiemiddag met Frans van der Reep, Louis Brackel en Louise Kemps. Zowel uw linker- als uw rechterhersenhelft worden geprikkeld... Niet alleen woorden, ook (uw eigen!) pianomuziek zal u inspireren.
Wanneer?	Woensdag 23 juni 2010
Hoe laat?	Vanaf 15.30 uur ontvangst 16.00 – 19.00 uur programma 19.00 – 20.00 uur borrel en hapjes
Programma?	Ontvangst, inspiratie, reflectie en genieten!
Waar?	World Music & Dance Centre, Pieter de Hoochweg125, Rotterdam, http://www.wmdc.nl/
Investing?	€ 125,- ex btw
Reserveren?	Stuur antwoordformulier z.s.m. naar louise.kemps@co-efficientconsulting.nl

LET OP!

De eerste 20 aanmelders voor deze middag ontvangen GRATIS het boek

Search: Digital World van Frans van der Reep e.a., Uitgave van INHOLLAND.

